

3. 按照报业集团（社）、出版集团（社）、期刊集团（社）、新闻网站、县级融媒体中心等单位类别分别遴选出机构组织类、产品类精品创新案例和优秀创新案例各若干。

六、宣传展示

1. 中国新闻出版广电网将制作专题页面进行全媒体报道，同时通过微信公众号、学习强国号、今日头条号、微博等平台推介入选案例作品。

2. 所有入选项目由主办单位颁发入选证书，并入编出版社公开出版发行的《中国新闻出版深度融合发展年鉴（2020-2021 卷）》，并赠送中宣部、国家网信办等部委领导，以及新闻出版机构、全国各省（区、市）委宣传部、新闻与传播院校和新闻传媒科研院所等有关单位。

3. 为隆重庆祝中国共产党建党 100 周年，拟 2021 年在新闻出版类相关展会上搭建“建党百年·全国新闻出版深度融合发展创新案例”重要成果的展览，进一步集中展示宣传，并邀请相关部委领导、全国新闻出版广电单位组织代表观摩、交流学习，具体展览时间与地点另行通知。

七、其他

1. 本次征集活动不收取任何评审费用。

2. 通知和相关附件可在中国新闻出版广电网首页进行下载，网址 www.chinaxwcb.com。